



## Bewerbung

### Faire KITA in der Fairen Metropole Ruhr

#### Kriterium 1, Beschlussfassung

Wir, die Einrichtung (Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse)

---

---

---

haben uns mit dem Beschluss

- des Kindergartenrates
- des Vorstandes
- sonstigen Gremiums

dafür ausgesprochen, mindestens zwei Produkte aus Fairem Handel dauerhaft zu nutzen und als Faire KITA ausgezeichnet zu werden.

**(Bitte Beschluss beifügen, Vordruck zum download unter [www.faire-kita-nrw.de](http://www.faire-kita-nrw.de))**

#### Kriterium 2, Das „Faire Team“

Unser Faires Team besteht aus:

1) Vertretung der KITA-MitarbeiterInnen      Name und Funktion:

2) Vertretung der Eltern      Name:

3) Vertretung des Trägers  
(falls erforderlich/möglich)      Name und Funktion:

*Hauptansprechpartner/-in:*

Bitte Kontakt (Name, Tel., E-Mail-Adresse) angeben:

---

---

### Kriterium 3, Verwendung von Fairen Produkten

Wir verwenden fair gehandelte Lebensmittel in unserem Alltag:

- mindestens ein Produkt für Erwachsenen
  - Kaffee
  - Tee\* (schwarzer, weißer und grüner Tee, Rotbusch)
  - Zucker\*
  - Sonstiges \_\_\_\_\_
  
- mindestens ein Produkt für Kinder
  - Saft (O-Saft, Multivitamin-, Mango-, Bananensaft)
  - Rotbuschtee
  - Zucker\*
  - Kakao
  - Schokolade
  - Exotische Trockenfrüchte (Bananen, Mangos)
  - Nüsse
  - Bananen
  - Sonstiges \_\_\_\_\_
  
- freiwillige Option
  - Bälle
  - Textilien aus Fairer Baumwolle (Schürzen, Kappen, Handtücher, Waschlappen, Tischwäsche, Shirts, Tücher, Schals, Taschen)
  - Musikinstrumente
  - Sonstiges \_\_\_\_\_

### Kriterium 4, Bildungsarbeit

In unserer Einrichtung erleben die Kinder, die ErzieherInnen und die Eltern den Fairen Handel wie folgt:

- Wir arbeiten mit den Vorschulkindern zum Thema Fairtrade. Der Faire Handel ist Bestandteil unserer pädagogischen Arbeit
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**(Bitte Auflistung und Beschreibung der Bildungsaktivitäten – gerne mit Fotos – beifügen)**

**Hinweis: Fotos, die Sie uns zur Verfügung stellen, werden NICHT für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit verwendet.**



## Kriterium 5, Öffentlichkeitsarbeit

Wir informieren über den Fairen Handel / Faire KITA

- auf Elternabenden
- bei Teamsitzungen
- bei gesonderten Fortbildungsveranstaltungen
- bei Aktivitäten mit den Vorschulkindern
- über die örtliche Presse
- in unseren Elternbriefen
- mit der Beteiligung an Aktionswochen/Gedenktagen wie der Fairen Woche, Fairtrade Breakfast, Tag gegen ausbeuterische Kinderarbeit (12.06.)
- bei gemeinsamen Feierlichkeiten wie Tag der offenen Tür, Elterncafé, Nachbarschaftsfest etc.
- in unserem Internetauftritt
- Sonstiges \_\_\_\_\_

**(Bitte mindestens zwei Nachweise beifügen.)**

**Bitte achten Sie darauf, bei Pressemitteilungen anzugeben, dass das Projekt FaireKITA von der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen gefördert wird.**

## Weitere Planung

Nach der Auszeichnung planen wir folgende Aktivitäten im Rahmen des Projekts FaireKITA:

---

---

**(Bitte Auflistung und ggf. Zeitplan beifügen)**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

***Falls möglich, sollte die Bewerbung bitte digital eingereicht werden. Dies kann als zusammengefasste PDF-Datei/Scan erfolgen, an:***

kontakt@faire-kita-nrw.de

***oder per Post (USB-Stick oder CD-Datenträger), an:***

Projektstelle FaireKITA  
VHS Hagen  
Schwanenstr. 6-10  
58089 Hagen

Bei Rückfragen wenden Sie sich an  
Jana Heermann  
Tel.: 01782055015  
Email: kontakt@faire-kita-nrw.de