Ein Ball geht um die Welt …

Auf den Spuren der globalen Fußballindustrie

Auftraggeber

Zu den drei größten Global Playern unter den Fußball- und Sportartikelherstellern gehören Nike (USA), adidas und Puma (Deutschland). Mit insgesamt fast 75 Milliarden Euro Umsatz (2022), mehr als die Hälfte davon alleine durch Nike, beherrschen diese drei Marken unter monopol-ähnlichen Zuständen einen großen Teil des Marktes für Sportartikel.



Nordamerika

USA
Nike

Deutschland
adidas & puma

Europa

Asien

China

Pakistan

Indien

Verkauf und Konsum

Fußball wird in nahezu allen Teilen der Welt gespielt. Zum Verkauf und Konsum werden die Fußbälle daher auf alle Kontinente transportiert. Die Deutschen geben jährlich insgesamt 2,2 Milliarden € für Sport- und Outdoorartikel aus.



Südamerika

Afrika

Asien

Australien



Produktion

Etwa 70 % der weltweit hergestellten Fußbälle werden von Hand genäht, vor allem in Pakistan und Indien.

Es gibt inzwischen auch maschinell vernähte (20 %), thermogeklebte (5 %) und mit einer Hybridtechnik hergestellte (5 %) Fußbälle. Der Hauptexporteur geklebter Bälle ist China

Produktionsaufträge

Transport in Länder des Verkaufs und Konsums

Diese Karte ist eine Abwandlung der Karte „(B)all around the world - can we fair it?“ von WEED e.V.

Herausgeber · Projektstelle FaireKITA NRW · Faire Metropole Ruhr e.V. · c/o Eine Welt Zentrum Herne · **Gestaltung** · Meike Citrich · www.meikecitrich.de

FaireKITA
Verantwortung von Anfang an!